**APW, tema: Site Hamburgeria**

Layout de site feito pelo Chat-GPT.

1. **Página Inicial:**

* Específico: Apresentar a hamburgueria e sua história, bem como os principais destaques do menu e informações de contato.
* Mensurável: A página inicial deve ser atraente e informativa o suficiente para incentivar os usuários a explorar outras páginas do site.
* Alcançável: A página inicial pode ser criada usando ferramentas de criação de sites ou por um desenvolvedor web experiente.
* Relevante: A página inicial deve fornecer aos usuários informações importantes sobre a hamburgueria, ajudando a estabelecer sua marca.
* Temporizável: A página inicial deve ser concluída dentro de uma semana.

1. **Cardápio:**

* Específico: Listar o menu completo da hamburgueria, incluindo opções de hambúrgueres, acompanhamentos, bebidas e sobremesas.
* Mensurável: O menu deve ser fácil de ler e navegar, permitindo aos usuários encontrar facilmente os pratos que desejam.
* Alcançável: O menu pode ser criado usando ferramentas de criação de sites ou por um desenvolvedor web experiente.
* Relevante: O menu é uma das principais razões pelas quais as pessoas visitam uma hamburgueria, então é importante fornecer informações detalhadas sobre os pratos oferecidos.
* Temporizável: O menu deve ser concluído dentro de duas semanas.

1. **Sobre Nós:**

* Específico: Apresentar informações sobre a equipe da hamburgueria, sua filosofia e visão, bem como detalhes sobre suas práticas de sustentabilidade.
* Mensurável: A página deve fornecer informações suficientes para que os usuários possam entender a história e a missão da hamburgueria.
* Alcançável: A página pode ser criada usando ferramentas de criação de sites ou por um desenvolvedor web experiente.
* Relevante: A página "Sobre Nós" ajuda a estabelecer a identidade da marca da hamburgueria e pode ser um fator importante na decisão do cliente em visitá-la.
* Temporizável: A página "Sobre Nós" deve ser concluída dentro de uma semana.
* Promoções:
* Específico: Apresentar informações sobre as promoções atuais e futuras da hamburgueria, bem como cupons de desconto.
* Mensurável: A página deve fornecer informações claras e precisas sobre as promoções em andamento, incentivando os usuários a visitar a hamburgueria.
* Alcançável: A página pode ser criada usando ferramentas de criação de sites ou por um desenvolvedor web experiente.
* Relevante: As promoções são uma forma eficaz de atrair novos clientes e manter os existentes, ajudando a aumentar as vendas da hamburgueria.
* Temporizável: A página "Promoções" deve ser atualizada regularmente e concluída dentro de uma semana.

1. **Contato:**

* Específico: Fornecer informações de contato, incluindo endereço, telefone e formulário de contato para os usuários enviarem mensagens à hamburgueria.
* Mensurável: A página deve fornecer informações

**Participantes:** Paulo Augusto, Paulo Henrique, Pedro de Sene, Luiggy Pezini, Nicolas Augusto